

**PAIKALLISTEN
YHDISTYSTEN
VIESTINTÄOPAS**

PlaaniNews.fi

Heinolasta heinolalaisille

Miksi paikallisten yhdistysten tulisi viestiä?

Eikö riitä että keskusjärjestö viestii ja markkinoi paikallisyhdistyksenkin puolesta? Ei todellakaan. Paikallistason tuntemus on avainasemassa tehokkaan ja kohderyhmälle suunnatun viestinnän toteuttamisessa.

Monien heinolalaisten yhdistysten keskeisin ongelma on jäsenmäärän pieneneminen. Jäsenistö ikääntyy ja uusia jäseniä on vaikea saada mukaan. Oman toiminnan markkinointi ja siitä viestintä on keskeisessä roolissa uusjäsenhankinnassa. Vaikka yhdistyksen toiminta olisi kuinka hienoa ja houkuttelevaa, ei se saa uusia ihmisiä liittymään jäseniksi, elleivät he tiedä yhdistyksen järjestämästä toiminnasta.

Toisin kuin monesti luullaan, viestintä ei ole vaikeaa. Se vain tarvitsee vastuuhenkilöitä, aivan kuten muutkin yhdistyksen toiminnot. Seuraavan kerran kun päätätte puheenjohtajan, sihteerin, matkavastaavien ja muiden vastuuhenkilöiden nimeämisestä, ottakaa huomioon myös viestintävastaavan tehtävät. Ilman kunnollista viestintää yhdistyksen muutkin toiminnot kuihtuvat. Usein luonnollisinta on, että sihteeri hoitaa myös yhdistyksen viestinnän. Kannattaa kuitenkin harkita erillisen viestintävastaavan tai ainakin viestintää yhdessä sihteerin kanssa toimivan henkilön nimeämistä, jotta sihteerin työtaakka ei kasva kohtuuttoman suureksi.

Tämän oppaan tarkoituksena on antaa lähtökohdat viestinnän toteuttamiseen paikallisesti toimivassa yhdistyksessä. Kun perusta on kunnossa, viestintä on helppoa ja vaivatonta toteuttaa.



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Julkaisija: Jyränkölän Setlementti ry, 2017

Kirjoittaja: Jussi Varjo

Lähteet: PlaaniNews-hankkeen järjestämät koulutukset sekä Facebook.com.

Opas on tuotettu osana PlaaniNews-hanketta, jonka rahoittaa Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto. Hankekaika 1.10.2015-31.3.2017.

PlaaniNews.fi

Heinolasta heinolalaisille

Erilaiset tavat viestiä

Nykyisessä mediaähkyssä viestiminen on entistä hankalampaa. Miten löytää oikeat keinot juuri oman kohdeyleisön tavoittamiseksi? Kannattaa aloittaa tutustumalla eri kanaviin ja pohtia sitä, keitä halutaan tavoittaa ja mihin kaikkeen resurssit riittävät.

Sosiaalinen media on kustannustehokas kanava, sillä sen peruskäyttö ei maksa mitään.

Yhdistyksille tärkein sosiaalisen median kanava on ehdottomasti Facebook, jonka kattavuus vanhemmissakin ikäryhmissä on melko laajaa. Heinolalaisista Facebookissa kuukausittain aktiivisia on noin 25-30% asukkaista (Facebook.com). Vaikka Facebook voi aluksi tuntua vaikealta ja monimutkaiselta, sitä se ei todellakaan ole. Kannattaa rohkeasti lähteä kokeilemaan erilaisia palvelun tarjoamia mahdollisuuksia.

Muita sosiaalisen median kanavia ovat mm. Instagram, Twitter ja Snapchat. Niiden tavoitavuus heinolalaisten yhdistysten näkökulmasta ei ole kovin suuri, joten tässä oppaassa keskitytään niiden sijasta perinteiseen mediaan ja Facebookiin. Kun perusasiat ovat hallinnassa, kannattaa tuki tutustua myös muihin sosiaalisen median palveluihin, sillä niiden suosio on jatkuvassa kasvussa.

Perinteinen media, Heinolassa keskeisimpänä sanomalehti Itä-Häme, on edelleen tärkeä kanava monille. Maksetun mainonnan lisäksi sanomalehden sivuille on mahdollista päästä myös ilmaiseksi tiedotteen tai toimittajan tekemän jutun myötä. Mikäli haluatte saada toiminnastanne juttua sanomalehteen, kannattaa laatia kiinnostava ja ytimekäs tiedote. Jos haluatte toimittajan paikalle, kannattaa tiedotteen kanssa olla ajoissa liikkeellä. Tiedotteen sisällön tulisi käydä ilmi jo otsikosta, jotta tiedotetta lukeva toimittaja saa heti kiinni siitä, mistä on kyse. Mikäli tiedote on hyvin laadittu ja siitä löytyy kaikki olennainen, se voidaan julkaista sellaisenaankin.

Viestintäkanavia Heinolassa:

- **Printti**
 - o Itä-Häme / Menoinfo
 - o Heinola Tietää
- **Verkko**
 - o Yhdistysten kotisivut
 - o Facebook, Instagram, Twitter ym. sosiaalisen median kanavat
- **Muut**
 - o Kirjasto ja kohderyhmän asiointipaikat (esim. Terveystupa, neuvola, perhekeskus)
 - o Ilmoitustaulut
 - o Yle Lahti, Radio Voima
 - o Tähtihetki –äänilehti (tiedotus@phn.fi)

PlaaniNews.fi

Heinolasta heinolalaisille

Ihmiset ja tarinat koskettavat

Kaikessa viestinnässä sekä printissä että sähköisesti kannattaa edetä ihminen edellä. Suositeltavaa on esimerkiksi kertoa käytännönläheisesti siitä, kuinka toimintanne koskettaa tavallisia ihmisiä ja miten jäsenet hyötyvät olemalla yhdistyksenne jäseniä ja osallistumalla toimintaan. Haastattelut, lyhyetkin sellaiset, ovat helppoja toteuttaa ja ne tuovat mielenkiintoisen lähestymistavan lähes aiheeseen kuin aiheeseen.

Kaikista helpoin tapa tehdä juttu on perinteinen kysymys-vastaus-formaatti eli gallup. Tämän voi tehdä yhtä hyvin kasvokkain tai puhelimesta ja jopa sähköpostitse.

Vaikka viestintä olisi pääpiirteittäin asiapitoista, ei kannata unohtaa lisätä siihen hieman huumoria ja/tai söpöyttä. Nämä asiat kiinnittävät ihmisten huomion tunteisiin vetoamalla ja saavat heidät innostumaan ja toimimaan.

Juttujen yhteydessä kannattaa hyödyntää kuvia, etenkin sosiaalisessa mediassa ja nettisivuilla. Kuvien tulisi olla aidoista tilanteista ja niissä tulisi näkyä ihmisiä. 'Pönötyskuvia' ja huonolaatuisia kuvia tulisi välttää. Kuvat joista välittyy tekemisen meininki, lisäävät ihmisten kiinnostusta.

Aidot kuvat toimivat monesti paremmin kuin erilaiset netistä valmiiksi löytyvät kuvat. Jos oman yhdistyksen toiminnasta ei löydy tarpeeksi hyvää kuvaa, voi kuvaa yrittää etsiä netin kuvapankeista. Muistakaa kuitenkin, ettette voi käyttää mitä tahansa netistä löytyvää kuvaa ilman lupaa. Monet kuvia vapaaseen käyttöön tarjoavat kuvapankit ovat maksullisia. Ilmaisia kuvia löytyy mm. pixabay.com -osoitteesta.

Kannattaa myös hyödyntää paikallista osaamista ja kysellä mm. Heinolan Kameraseurasta, olisiko heillä joku joka olisi kiinnostunut tarjoamaan kuviaan ja/tai kuvausapua.



Esimerkki aidossa tilanteesta otetusta kuvasta.

PlaaniNews.fi

Heinolasta heinolalaisille

Hyvä tiedote ja julkaisu

Hyvässä tiedotteessa tulisi huomioida seuraavat seikat:

- **Kohderyhmä**; miettikää kenelle viestinne on tarkoitettu; jäsenistölle, potentiaalisille jäsenille vai sidosryhmille?
- **Huomioikaa aikataulu**; olkaa tarpeeksi ajoissa liikkeellä mikäli haluatte esim. toimittajan tekemään juttua tiedotteenne pohjalta.
- **Lähestykää aihetta ihmisen kautta**. Hyvä tapa on haastatella vaikkapa puheenjohtajaa tai tapahtuman järjestämisestä vastaavaa.
- **Pysykää asiassa ja pitäkää tiedote simppeleinä ja lyhyenä**.

Mallitiedote

Keräyksellä iloa lapsiperheisiin

Selkeä otsikko!

Lähesty aihetta ihmisen kautta.

Työttömyyden kasvu näkyy kasvaneena avuntarpeena paikallisissa lapsiperheissä. Mannerheimin Lastensuojeluliiton Heinolan paikallisyhdistys käynnistää lapsiperheiden tukemiseksi tarkoitettun keräyskampanjan. Rahankeräyksellä saadut varat käytetään paikallisten vähäosaisten lapsiperheiden tukemiseksi lahjoittamalla perheille päivittäistavarakauppojen lahjakortteja.

”Rahoilla ostetaan ruokalahjakortteja ja leluja vähävaraisille perheille, joissa on pieniä lapsia”, yhdistyksen puheenjohtaja Sinikka Laatonen kertoo. Avuntarpeessa olevat perheet etsitään kaupungin perhekeskuksen kautta. ”Olemme saaneet perhekeskukselta viestiä, että avuntarpeessa olevien perheiden määrä on lisääntynyt”, Sinikka jatkaa.

Kerro missä tapahtuu.

Keräykseen voi osallistua lahjoittamalla Heinolan torilla, Citymarketilla ja Vuohkallion ostoskeskityksessä sinivalkoisissa liiveissä päivystävälle kerääjille 20.-23.5.2016. Kerääjäksi voi ilmoittautua puheenjohtajalle numeroon XXX XXXXXXXX. Halutessaan lahjoituksen voi tehdä myös yhdistyksen tilille FIXX XXXXXXXXXXXX, viestiksi KERÄYSKAMPANJA.

Kerro milloin tapahtuu.

Lisätietoja kampanjasta: <http://www.mllheinola.fi/>.

Kerro mistä saa lisätietoja.

PlaaniNews.fi

Heinolasta heinolalaisille

Facebookissa hyvän julkaisun rakenne on seuraava:

- **Kuva** (ihmisistä, muistakaa aitous!)
- **Lyhyt teksti** (ytimekkäästi mistä on kyse)
- **Linkki** (lisätietoja tai ilmoittautumista ym. varten)



PlaaniNews

7. marraskuuta 2016 · 🌐

Heinolalainen Seppo Stick jatkaa Vuoden vapaaehtoinen -kisassa.



Seppo Stick jatkaa Vuoden vapaaehtoinen -kisassa – PlaaniNews

Yleinen Seppo Stick jatkaa Vuoden vapaaehtoinen -kisassa 5 tuntia sitten2
Näyttökertaa Heinolalainen Seppo Stick on päässyt jatkaa Kansalaisareenan...

PLAANINEWS.FI

Esimerkki Facebook-päivityksestä.

Video on toimiva julkaisumuoto Facebookissa. Videoissa kannattaa muistaa pitää videon pituus lyhyenä; FB-käyttäjät eivät jaksa katsoa pitkiä videoita ja lyhyet videot ovat nopeampia ladata. Videoihin kannattaa lisätä myös tekstitys, sillä Facebookia käytetään usein mobiililaitteilla ilman ääntä, jolloin videon sanoma ei välttämättä välity katsojalle.

PlaaniNews.fi

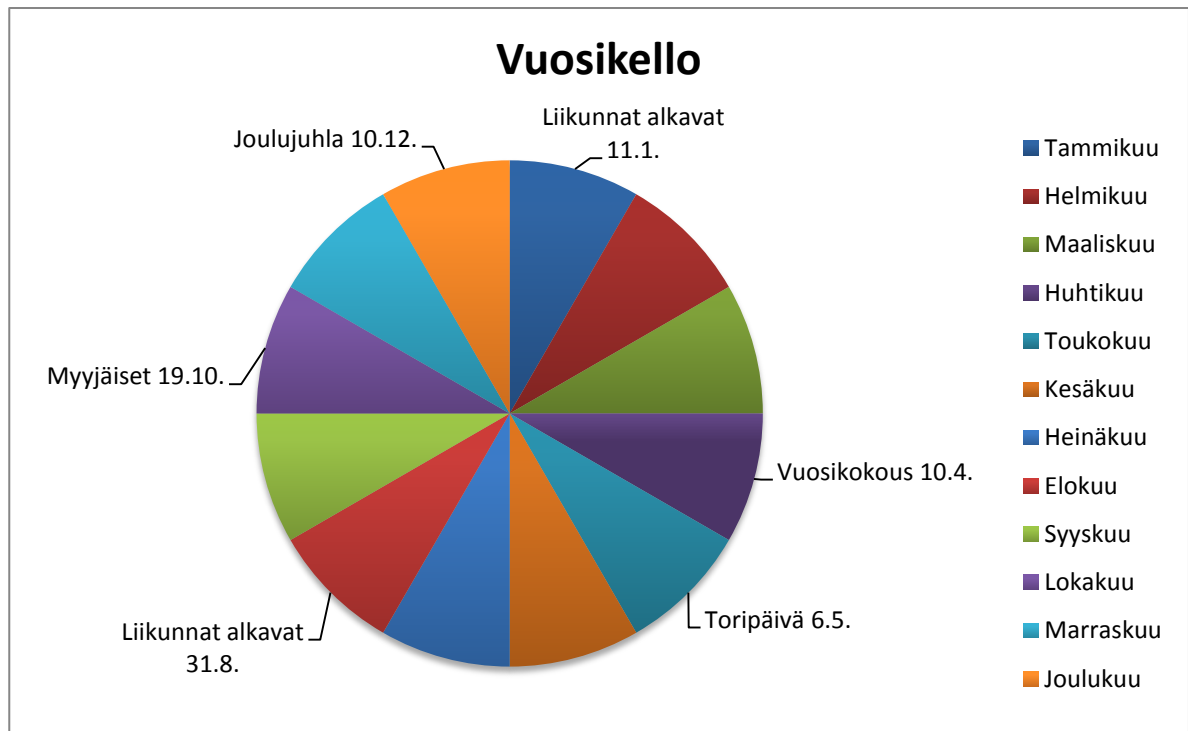
Heinolasta heinolalaisille

Laatikaa viestintäsuunnitelma!

Viestintäsuunnitelma on hyvä laatia osana toimintasuunnitelmaa, sillä suunnitelmallisuus on kaiken A ja O. Ilman kunnollista suunnitelmaa viestintään liittyvät asiat saattavat hyvinkin jäädä tekemättä. Viestintäsuunnitelmaan tulisi kirjata ainakin seuraavat asiat:

- **Viestinnän tavoite** (uudet jäsenet, tunnettuuden lisääminen, varainhankinta...)
- **Viestinnän vastuhenkilöt**
- **Vuoden tärkeimmät tapahtumat ja niistä viestiminen**
- **Aikataulut** (viestintä olisi hyvä aloittaa hyvissä ajoin, esim. kuukautta ennen tapahtumaa)
- **Viestinnän keskeisimmät kanavat** (esim. Itä-Häme, Facebook, PlaaniNews...)
- **Visuaalisen ilmeen ohjeistukset** (esim. logo, fontit, värimaailma). **Tarkistakaa, onko keskusjärjestöllä oma visuaalinen ilme, jota yhdistyksen tulisi käyttää.**
- **Arviointi** (onko viestintä onnistunut; saitteko ilmoittautumisia, osallistujia, uusia jäseniä, yms.?)

Ohessa on malli vuosikellosta ja viestintäsuunnitelman pohja, joita voitte käyttää hyväksenne yhdistyksenne viestinnän suunnittelussa.



PlaaniNews.fi

Heinolasta heinolalaisille

Viestintäsuunnitelma

Yhdistyksen nimi:

Vuosi:

TAVOITE/TAVOITTEET	
VASTUUHENKILÖT	
TÄRKEIMMÄT TAPAHTUMAT	
AIKATAULUT	
KESKEISIMMÄT KANAVAT	
VISUAALINEN ILME (OMA/LIITON)	
ARVIOINTI	

PlaaniNews.fi

Heinolasta heinolalaisille